

Dott. Agostino Bertolino

Laureato a pieni voti in Scienze e Tecnologie della Comunicazione presso l'Università IULM di Milano nel 2008.

Dal 2016 lavora presso il gruppo Nestlé dove ricopre la posizione di Marketing Manager della divisione Nestlé Health Science. Precedentemente svolge incarichi di crescente responsabilità nell'area marketing di aziende multinazionali nell'ambito largo consumo e farmaceutico.

Dal 2013 cultore della materia in Brand & Corporate Communication presso l'Università IULM.

Appassionato di cinema e narrazione in generale, frequenta corsi di recitazione, doppiaggio e scrittura creativa.